

SoSem 2024

# KI, Big Data und ChatGPT: Technologischer Wandel bei Rossmann

im Rahmen des Seminars: „Praxis der wissenschaftlichen Unternehmensberatung“

Belegnummer: 273007

Du bist im vierten oder sechsten Semester und denkst über Deine Karriereplanung nach? Du könntest Dir eine Karriere in der Beratung vorstellen oder möchtest wissen, wie sich dieser Job anfühlt? Mit **ROSSMANN** bietet Dir eines der größten Unternehmen der Region die Chance für einen praktischen Einblick. Gemeinsam mit einer Kommilitonin oder einem Kommilitonen gehst du als externe:r Berater:in in das Unternehmen. Dort arbeitet Ihr gemeinsam mit Führungskräften und Fachexpert:innen aus verschiedenen Abteilungen an einer konkreten Fragestellung. Dieses Jahr läuft alles unter dem Thema **KI, Big Data und ChatGPT: Technologischer Wandel bei Rossmann**. Dabei werdet ihr von wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen des **Instituts für Wirtschaftspolitik** betreut. Die wissenschaftliche Leitung des Seminars liegt bei **Prof. Dr. Stephan Thomsen**. Eure Ergebnisse dokumentiert Ihr in einer Seminararbeit. Außerdem habt Ihr die Chance, die Ergebnisse in einer gemeinsamen Abschlussveranstaltung mit ROSSMANN zu präsentieren. Bist Du fit für diese Herausforderung? Dann bewirb Dich jetzt! Es gibt 16 Seminarplätze.

## Formalia

Zielgruppe	Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften, 4. Bis 6. Fachsemester (PO 2017) <sup>1</sup>
Bewerbungsfrist	<b>So., 21.01.2024</b> , 23:59 Uhr
Maximale Teilnehmerzahl	16 Personen
Wissenschaftliche Leitung	Prof. Dr. Stephan Thomsen (Institut für Wirtschaftspolitik)
Seminarleistung	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
Arbeitsteilung	2er-Gruppen
Kompetenzbereiche	VWL und BWL.
Bewerbungsmodalitäten	Siehe Zeitplan

## Leistungsanforderungen

80 % der Endnote	Seminararbeit im Umfang von 20 bis 25 Seiten (2er Gruppen)
20 % der Endnote	Präsentation der Arbeit (25min) und anschließende Diskussion (15min) Anwesenheitspflicht bei allen Vorträgen

---

<sup>1</sup> Um einen ungehinderten Studienverlauf zu gewährleisten, werden Studierende des 5.+6. Semesters denen des 4. Semesters vorgezogen.

## Zeitplan

- So. 21.01.2024 **Verbindliche Bewerbung** auf eines der 8 Themen (siehe Themenübersicht, Veröffentlichung Anfang Dezember). Erforderlich sind ein halbseitiges Motivationsschreiben sowie ein aktueller Notenspiegel. Bitte geben Sie zusätzlich Zweit- und Drittwunsch an. Bei einer Bewerbung als 2er-Gruppe sind diese Unterlagen von beiden Bewerbenden einzureichen. Die Bewerbung senden Sie bitte per Mail an Li Kathrin Kaja Rupieper ([rupieper@wipol.uni-hannover.de](mailto:rupieper@wipol.uni-hannover.de)).
- Mo. 29.01.2024 **Rückmeldung** über die Teilnahme.
- Mo. 26.02.2024 **Bekanntgabe der Themenverteilung** (10 Uhr, Raum 1501-442 am Conti-Campus). Anmeldung der Seminarleistung, erste Informationen zur Seminarkooperation und Betreuung, sowie Bearbeitungshinweise.
- Mi. 06.03.2024 **Kick-off Veranstaltung** (Vorstellung des Unternehmens, Kontaktaufnahme mit Betreuer:innen und Ansprechpartner:innen, Lagerführung). Die Einladung erfolgt gesondert.
- So. 09.06.2024 **Abgabe der Seminararbeiten** als pdf-Datei an [rupieper@wipol.uni-hannover.de](mailto:rupieper@wipol.uni-hannover.de), [gulden@wipol.uni-hannover.de](mailto:gulden@wipol.uni-hannover.de) sowie die betreuende(n) Person(en) der Dirk Rossmann GmbH bis 23:59 Uhr.
- Di. 18.06.2024 **Ergebnispräsentation** vor Vertreter:innen der Abteilungen, interessierten Mitarbeiter:innen und ggf. der Geschäftsführung. Die Einladung erfolgt gesondert.

Weitergehende Informationen erhalten Sie während der Einführungsveranstaltung am 26.02.2024. Über Änderungen hinsichtlich der anstehenden Termine werden Sie umgehend informiert. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Kaja Rupieper ([rupieper@wipol.uni-hannover.de](mailto:rupieper@wipol.uni-hannover.de)).

## Themenübersicht

- (1) Ethik der Künstlichen Intelligenz im Handel: Datenschutz und Transparenz im Zeitalter von KI (IT/Personalentwicklung)

Beschreibung folgt

- (2) Datenbasierte Argumentationsgrundlage für eine Ausweitung des Diversity-Managements: Wie kann man den Mehrwert von Diversity messbar machen? (Organisationsentwicklung)

Beschreibung folgt

- (3) Produktdesign 2.0: Welche Chancen und Risiken bietet ChatGPT/KI bei der Entwicklung des Produktdesigns der Rossmann-Marken? (ROSSMANN Qualitätsmarken)

Beschreibung folgt

- (4) Unterstützungsmöglichkeiten von KI fürs (HR-)Projektmanagement (HR-Systeme, Projekte und Controlling)

Beschreibung folgt

- (5) Wie kann dem durch den demografischen Wandel bedingten Wissensverlust in administrativen- und Servicebereichen von HR mithilfe von KI entgegengewirkt werden? (HR-Systeme, Projekte und Controlling)

Beschreibung folgt

- (6) Voraussetzungen, Chancen und Risiken von KI-gestütztem Skill- und Kompetenzmanagement (HR-Systeme, Projekte und Controlling)

Beschreibung folgt

- (7) KI-Chatbot im Kundenservice von Rossmann: Verbesserung der Kundenzufriedenheit und Bindung (Marketing)

Beschreibung folgt