

Bachelorseminar Innovationsökonomik

Themenliste Wintersemester 2022/23

Beleg-Nr. 272047

Im Rahmen des Seminars werden unterschiedliche Themengebiete im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung bearbeitet. Während der Präsenzveranstaltung wird die Bedeutung für die Innovationsökonomik diskutiert.

Themen:

1. Gruppendiversität und Teamleistung (Group diversity and team performance)
2. Kommunikation in Teams (Communication in teams)
3. Individuelle Entscheidungsfindung versus Teamentscheidungen (Individual versus team decision making)
4. Anreize und Kreativität (Incentives for creativity)
5. Kreativität und Druck (Creativity and pressure)
6. Intellektuelles Potenzial und Erwartungsbildung (Intellectual potential and belief forming)
7. Informationen und Erwartungsbildung (Information and belief forming)
8. Lernerfahrungen und Erwartungsbildung (Learning and belief forming)
9. Gruppeneinflüsse und Erwartungsbildung (Group influences and belief forming)
10. Unterschiedliche Fähigkeiten und Teamleistung (Diverse skills and team performance)
11. Mentoring und Chancenungleichheit (Mentoring and inequality of opportunity)
12. Mentoring und Entrepreneurship (Mentors and Entrepreneurship)
13. Anreize und nicht-routinemäßige Teamaufgaben (Incentives and non-routine team tasks)
14. Kommunikation und Kollusion (Communication and collusion)
15. Kooperation und Führung (Cooperation and leadership)
16. Experimente zu Netzwerken (Experiments on networks)